

Vaření? To pro nás není krájení cibule, mačkání česneku, a to ani v případě, pokud k tomu přidáme lžici olivového oleje Extra Virginie. **Gastronomie?** To není jen příprava a konzumace uvařeného. Chceme jít dál, někdo by řekl za oponu, někdo ke kořenům... Chceme **bořit všeobecné mýty** a nabídnout jiný pohled. Kulinářství má být hlavně zážitkem a zážitek zprostředkuje i náš chuťově a obrazově neodolatelný pořad i web, kde pochoutky všeho druhu hrají sice zásadní, ale ne úplně tu hlavní roli. **Hlavní roli tu hrají lidé.** Lidé, pro které je gastronomie životním posláním i zábavou. Chceme ukázat, že **gastronomie není jen jídlo**, ale také umění, design, prostředí skvělé restaurace, atmosféra tržnice nebo farmy. Všechno je u nás zkrátka krásné, chutné a stylové. **Všechno je tak, jak byste to chtěli zažít.** A ještě jako zákusek ukážeme, že za každým zákusem je příběh. Vždycky chceme vědět, kdo byl wu zrození nápadu, kdo byl designérem, kdo tu vaří a nalévá, **kdo je zkrátka za tím vším** a kdy se bude otevírat, pokud už se neotevřelo. Jít za kulinářským zážitkem je pro nás jako jít do divadla nebo na koncert. **Skvělý kuchař** je jako koncertní mistr a trochu toho divadla k zážitku neodmyslitelně patří.

bulldog's kitchen



Nabídka 25minutového menu

Co uděláte, pokud se chcete pochlubit skvělým menu vaší restaurace? Skvělým ročníkem z vaší vinárny, dortíkem z cukrárny či doutníkem z Havany? Zajdete do agentury Bulldogs Kitchen, kde se vašemu kulinářskému skvostu rádi pověnují. A když naše gurmánské agenty pochoutka zaujme? Nedají pokoj, dokud se nedovědí, kdo, kde a jak ji připravuje. Budou zkrátka pátrat po původu té nejposlednější ingredience. Napínává, a přitom velice chutná špionáž. A výsledek? Čím víc buldočích stop, tím víc bodů. Nadbíhat buldočkovi, aby se alespoň trochu pohyboval, se tedy vyplatí...

V agentuře

- Ondřej je tak trochu zmatkař, všechno je pro něj velká záhada, do všeho je hr, jinak je ovšem přísně kritický noblesní perfekcionista, vždycky musí být maximálně upravený, nosí zásadně padnoucí obleky a perfektní musí být i jídlo, samozřejmě pouze z nejlepších ingrediencí, vyladěných vůní a tvarů
- Florentýna má z agenta trochu legraci, je víc nad věcí, má větší přehled v gastronomii, zná postupy i lidi z branže, ale agenta v podstatě zbožňuje pro jeho „zápal pro věc“, jde o agenty s povolením ochutnávat, chválit, kritizovat a to nejchutnější též buldočímí šlépějemi obodovat
- No a konečně buldoček. Bez něj by nešlo v podstatě nic. To on je zásadním a zcela zásadně sarkastickým glosátorem vztahu našich agentů, ale samozřejmě i vzorků jídla, tedy pokud to jídlo stojí za to. Těžko říct, zda buldok žárí víc na Ondřeje, na Florentýnu na propečený steak nebo na pánev, která ho (ten steak) ještě před chvílí konejšila
- A ještě někoho tu máme. Poslíčci, dodavatelé, obchodníci s digestoři, s kvašeným moštem a teplou vodou... Cílem kohokoli, kdo přijde do agentury Bulldogs Kitchen, je, aby agentura zaregistrovala právě jeho vzorek jídla (ingredience, plodů, masa, cukrovinky atd.) jako ten nejlepší na trhu. Ale namane se tu i spousta bláznů a někteří chodí i pravidelně...

Ve společnosti

Součástí pracovní kulinářské náplně Ondřeje, Florentýny a buldočka je samozřejmě práce v terénu, tedy průzkum společenského gastroživota, který zejména buldoček nese vždy ne zcela libě. Je ovšem potřeba vědět, co se kde šušká, vaří či peče, a to nejen mezi zajímavými osobnostmi. Je také potřeba ocenit, kde vaří nejlépe, kde se naše dvojice až trojice nejlépe cítí a kde “to” umějí nejlépe podat i prodat. Čím víc buldočích stop agenti zanechají, tím lépe.

bulldog's kitchen ...

Stoprocentní gourmet Ondřej

Náročný, s vytříbeným vkusem, který kriticky hodnotí nejen vše, co dostane na talíři, ale i celkový dojem, přípravu a servis. Pracuje v utajení, ale většinou se nad kulinářskými výkony neudrží a je vyzrazen. Má cit pro delikátní chutě a zpracování dokonalého pokrmu. Má smysl pro sarkasmus a nadsázku a možná... možná se i jednou naučí vařit. Jeho zbrani je plná šatna luxusních obleků, bot i kravat. Jedině on ví, jak se nejlépe obléci do společnosti. Je to agent s povolením žít a jíst.

bulldog's kitchen ...

Chutová špiónka Florentýna

Noblesní mladá dáma, která rozumí lidem i chutím. Ví, co vše je nutné k docílení skvělého gastronomického zážitku a ke společenskému uznání světa gastronomie. Bezpečně rozezná nejen zadní od předního, ale ví také, jak sladit všechny ingredience, aby výsledek na talíři, ale i kolem stolu byl lepší než výborný. Florentýna prostě zná a ještě dokáže usměrnit občas až příliš "zažraného" Ondřeje...



bulldog's kitchen ...

Agenti chutí, vůní a krásy

Dovedete si představit slastnější život? Náš buldoček asi ano, to kdyby do agentury nikdo nelez, ale jinak, si to lze představit jen těžko. Právě naši agenti jsou arbitry nejlepších chutí, vůní a kulinářských skvostů. Kdo k nim nezajde a nedá o sobě vědět, jako by nebyl, jako by nejed. A každý poklad, který se jim dostane pod nos, dokážou naši agenti vystopovat, odhalit a dotáhnout do chuťového rozuzlení. I když mají rozdílný pohled, mají jediný cíl. A tím je skvělé jídlo, skvělá nálada a skvělé prostředí. Tohle ani buldoček nezkazí...

bulldog's kitchen 🐾🐾🐾

Bulldog

Získat si ho na svou stranu? To vlastně ani nejde. Už jeho fyziognomie mu dává jakýsi nepopiratelný talent sarkasticky stírat veškeré dění kolem sebe. Jediný, koho je buldočkovi občas opravdu líto, je on sám. Zejména, když není po jeho chuti, což není skoro nikdy. Kdo by taky chtěl sledovat levné pokusy o luxusní delikatesy, a co teprve pokusy o přirozenou komunikaci mezi Florentýnou a Ondřejem... No tak to už je fakt móc.

bulldog's kitchen ...

Hlavní štáb

Provorepubliková vila s terasou, ježto je vhodná nejen k práci, ale i k hlubokému zamyšlení a kulinářskému oddechu. A samozřejmě s kuchyní, která se v případě potřeby stává gastronomickou laboratoří. Perfektní čistota, styl a design. Prostě to, co byste čekali od těch nejlepších. Jen ten buldoček se občas tak trochu nevhod prosmykne, ale co naplat, i on má svou nezastupitelnou roli na gastronomické základně, v agentuře Bulldogs Kitchen.



V akci kulinářské

Pokud je do agentury skutečně zaslán či doručen nebo dokonce osobně přes buldočkovy protesty donesen vzorek toho nejlepšího, co se v rámci české gastronomie potuluje, není jiného zbylí než vyrazit do terénu a ověřit vše podstatné na "místě výroby". Je dost pravděpodobné, že při ohledání na místě činu vše dopadne tak, jak má, ale tím práce našich agentů nekončí, i když by byl buldoček většinou rád. Je potřeba se pít po každé ingredienci a po každé informaci, tak jako se prase divoké pít po lanýžích. Kde roste, vzniká nebo se snad chová něco tak krásného a chutného? A kdo za tím stojí?



bulldog's kitchen 🐾🐾🐾

Ve společnosti

Návštěvy v restauracích a u dodavatelů těch nejlepších ingrediencí jsou samozřejmostí, ovšem stranou nesmí zůstat ani život společenský, kulturní či neformální. Jak se vyrábí kuchařka? Co se vaří, peče a smaží na vernisážích? A mají designéři rádi na designovém talíři designové delikatesy? I to musí naši agenti v rámci svého poslání zkoumat. A běžně i s buldočkem, který tyto akce velice nerad, tedy až do prvního sousta...

bulldog's kitchen



WEB Bulldogs Kitchen

I na sítích jdeme po tom, co považujeme za zásadní: styl, design, čistota a krása chutí. Příběhy, videa, fotky, blogy a reportáže v podobě webového magazínu jsou samozřejmostí. Stejně jako jídlo, které vzbuzuje primární emoce, pocit štěstí a naplnění. Jídlo, stolování, gastronomie. To vše je prostě nedílnou součástí lidské existence a komunikace. Stejně, jako je jím dnes internet. Jíme celý život a i web si bude vedle seriálu žít vlastním životem. S weby to umíme už 18 let. FG FORREST realizuje kompletní řešení webů, portálů, intranetů a e-shopů.

Vše, co vás zajímá a na co máte chuť, najdete na našem webu

www.kitchensbulldog.cz

Ještě více příběhů, fotostories a videí, servisní informace nejen o jídle. Samozřejmě také facebooková komunita, Instagram, Pinterest atd.

bulldog's kitchen ...

Kdo je za tím vším

B. Digital – založili Pavel Zvolenský a Kamil Kožíšek. Původně jako součást mezinárodní sítě B. Publishing. V roce 2007 jsme se definovali jako creative set - český ekvivalent je něco jako kreativní množina. Dnes je B. Digital ryze českou firmou. Máme zázemí klasické obrazové a zvukové postprodukce a využíváme nejmodernější technologie pro natáčení. Máme bohaté zkušenosti s výrobou reklamních televizních spotů a celovečerních filmů. Náš zatím poslední filmový projekt KANDIDÁT získal ocenění za kameru a střih. Ve výrobě je aktuální další film ŽIVOT JE ŽIVOT. Dokážeme sestavit marketingovou strategii Product Placementu a aplikovat pro naše klienty ve filmu a v TV formátech.

Jakub Křen - kamera

Eva Toulová - režie

Lukáš Ždarský - web

Michal Bíza - web

Lenka Al-Šaríf Nettlová – Kreativní projektová manažerka a art directorka. Vede kreativní týmy, pracovala jako výtvarná a kreativní ředitelka lifestylových časopisů jako ELLE, Marianne nebo Apetit a dalších. Vytvářela a připravovala fotoprodukce pro ELLE DECOR. Spoluvytvářela koncept českého fastfoodového řetězce Bageterie Boulevard a vytvořila české kuchařky jako Muži sobě, Sasazu, Snídaně u Florentýny a další.

Alena Hrbková – přední česká fotografka jídla, která fotila pro lifestylové a gastronomické časopisy jako Elle, Marianne, Apetit, Gourmet, F.O.O.D. a další. V komerční sféře fotila mimo jiné pro značky jako KFC, Marks & Spencer, Nestlé, Unilever, Craft nebo Bageterie Boulevard. Je autorkou fotek k více než 60-ti českých i zahraničních kuchařek. Spolupracuje s předními odborníky v gastronomii.

Jana Florentýna Zatloukalová – autorka čtyř kuchařských knih a matka čtyř dětí. Říká, že každá žena se může naučit skvěle vařit a že výjimky neexistují. Pověsila na hřebík kariéru v bankovním sektoru, doplnila si kuchařské vzdělání, a nyní dále píše články o jídle a kuchařské knihy pro všechny, kteří doposud bezradně bloudí kuchyní.

Ondřej Kavan – na rozdíl od Florentýny profesionální herec. V letech 1996 - 2002 vystudoval herectví na DAMU. Hrál ve Středočeském divadle Kladno, nyní má stále angažmá v Divadle pod Palmovkou. Kromě divadelních rolí se objevuje ve filmu (naposledy například ve filmu Burácení) i v televizi (Polojasno, Bazén, Soukromé pasti na TV Nova ad.). Čerstvě ženatý kulinářský amatér, ale učí se.

Jaromír Hasoň - bývalý novinář, občasný publicista a autor, nyní na vlastní noze, žije se jako mediální poradce a ghost writer. V médiích působil od roku 1999 (Lidové noviny, iDnes.cz, Novinky.cz, Mladý svět, Česká televize, Mladá fronta PLUS, Strategie ad.). Co se týče pořadu, má na starosti scénář, dialogy, ale třeba i písmenka na webu. Učí se.

Marco Mirelli – obléká hlavní postavy a poskytuje zázemí k natáčení. Na trhu působí už 14 let, má zastoupení v Čechách a na Slovensku V Praze najdete Marco Mirelli na Hanspaulce, Na Kuthence 1. Filozofie značky je postavená na třech slovech ODBORNOST- KVALITA – SLUŽBY. Tím, že má Marco Mirelli vlastní výrobu, know how a team 50 lidí, dokáže klientům garantovat ne jenom termíny, ale i naprostou jedinečnost vlastní výroby. Obléká osobnosti napříč spektrem společnosti. Spolupráce na TV formátu není pro firmu novinkou. Oblékala například herce celovečerního filmu Kandidát. A v prostorách firmy bude i zázemí pro natáčení připravovaného pořadu TV Prima. Dodá tedy to, co pořad Life Style pořadu potřebuje: záruku kvality a styl oblékání.

bulldog's kitchen